



ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ



Что такое маркетинг и как он работает, сегодня многие воспринимают по-разному. Для кого-то это просто красивое слово, а для кого-то более успешного - наука, которая помогает развиваться и добиваться новых высот. Курс «Практический маркетинг» представляет собой целостную гибкую программу обучения маркетингу, которая включает в себя все основные классические элементы и построена в виде тематических модулей с применением большого количества практических кейсов для обсуждения и анализа.

Цель программы – углубленном изучении отдельных разделов дисциплины «Маркетинг», систематизации знаний в сфере практического маркетинга, формирование умений и навыков практической деятельности в сфере торговли

Объем программы – 36 часов.

Продолжительность обучения – до 2-3 месяца.

Форма обучения – без отрыва от основной деятельности.

Документ по окончании – сертификат.

Содержание программы:

- Необходимость возникновения и совершенствования маркетинга в современных условиях.
- Рынок: его виды и различия.
- Товар и товарная политика фирмы
- Ценообразование в маркетинге. Работа маркетолога в фирме

Качество обучения – наш главный аргумент!