



ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ



Существует множество факторов внешней среды, которые влияют на деятельность фирмы, и эффект их воздействия на неё может быть очень сильным и жёстким. Для того чтобы оставаться прибыльной, конкурентоспособной и успешной фирма должна иметь определённую стратегию поведения в условиях неопределённости и уметь противостоять им.

Неопределенность обстановки повышает риск провала деятельности фирмы, поэтому очень важно уметь ориентироваться и правильно действовать в таких условиях. Представление о неопределённых условиях можно получить посредством анализа, пытаясь свести многочисленные факторы обстановки к модели, которая будет понятной и согласно которой можно действовать.

Данный курс как раз предназначен для тех, кто хочет быть готов к любым непредвиденным ситуациям, и быть способным защитить свою фирму от возможных последствий неопределённых обстоятельств.

Цель программы – систематизации знаний, умений и навыков анализа внутренней и внешней среды бизнеса.

Объем программы – 16 часов.

Продолжительность обучения – до 1 месяца.

Форма обучения – без отрыва от основной деятельности.

Документ по окончании – сертификат.

Содержание программы:

- Особенности предпринимательской деятельности на рынке несовершенной конкуренции.
- Асимметрия информации и эффективность рынка.
- Неопределенность и риски в экономике.
- Эффективность производства: сущность, виды и резервы повышения.
- Показатели эффективности деятельности фирмы.

Качество обучения – наш главный аргумент!