



ФЛОРИСТИКА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ, В РЕСТОРАННОМ И ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Декорирование интерьеров с помощью цветочных композиций – это один из самых красивых и вдохновляющих видов искусства. Данный курс предлагает Вам изучение общих материалов и интересных фактов из истории этого направления в искусстве.

Вы научитесь придавать интерьерам помещений неповторимый, оригинальный вид, оформлять витрины и товары, а также украшать любые мероприятия таким образом, чтобы не только создавать прекрасные островки живой природы, но и привлекать внимание к своему бизнесу и увеличивать его доходность.



Цель программы – изучение современных технологий и тенденций развития флористического дизайна на предприятиях торговли, в ресторанном и гостиничном бизнесе

Объем программы – 36 часов.

Продолжительность обучения – 1,5-2 месяца.

Форма обучения – без отрыва от основной деятельности.

Документ по окончании – сертификат.

Содержание программы:

- История возникновения и развития флористики.
- Современные тенденции развития флористического дизайна на предприятиях торговли.
- Флористическое оформление покупок.
- Флористика в ресторанном бизнесе.
- Флористический дизайн в гостиничном бизнесе.

Качество обучения – наш главный аргумент!